

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๐๕๒๐



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑๕๙ เขาค้อระโดง

จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ สื่อสารและสร้างการรับรู้ให้ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน และประชาชนเข้าชมการแสดงนิทรรศการ “COLORS OF BURIRAM 2025”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๖๑๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติงานและเป้าหมายเข้าชมการแสดงนิทรรศการ “COLORS OF BURIRAM 2025” จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดการจัดงาน “COLORS OF BURIRAM 2025” ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ ณ สนามช้างอารีนา ตำบลลิสาณ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย ๒) เพื่อดำเนินงานตามพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เรื่อง “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ๓) เพื่อจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมภูมิปัญญาชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ และ ๔) เพื่อให้ช่างทอผ้า ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงนักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ภูมิปัญญาวัฒนธรรมความเป็นไทย ผ่านผลิตภัณฑ์ผ้านานาชาติ พร้อมดำเนินการจัดแสดงผลงานการออกแบบและพัฒนาผ้าไทย ตามแนวพระดำริ “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” ในงาน “COLORS OF BURIRAM 2025” ภายใต้แนวพระดำริ “Sustainable Fashion : แฝงชั้นแห่งความยั่งยืน” นั้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้การจัดงาน “COLORS OF BURIRAM 2025” และการจัดแสดงผลงานการออกแบบและพัฒนาผ้าไทย ตามแนวพระดำริ “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” ให้ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบและสนับสนุนให้ได้รับโอกาสในการเยี่ยมชมผลงานการส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบผ้าไทยตามแนวพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จึงขอให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. มอบหมายพัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคี ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สื่อสารและสร้างการรับรู้ในสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่ม OTOP เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้า การตัดเย็บ เครื่องประดับตกแต่ง หรืองานคัตริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นต้น จำนวนอำเภอละ ๓๐๐ คน เพื่อให้ได้มีโอกาสรับรู้ และเข้าชมการแสดงนิทรรศการ “COLORS OF BURIRAM 2025” ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ ณ สนามช้างอารีนา ตำบลลิสาณ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

/๒. มอบหมาย...

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๒. มอบหมายภารกิจและกำหนดให้ผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานและภาคีเครือข่าย เป็นคนนำกลุ่มเป้าหมายเข้ามาชมนิทรรศการ “COLORS OF BURIRAM 2025” ตามแผนปฏิบัติงาน และเป้าหมายที่จังหวัดบุรีรัมย์กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิยะ ปิงน้ำ)
ผู้ราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แผนปฏิบัติงานและเป้าหมาย

การประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และสร้างการรับรู้ให้ผู้นำชุมชน กลุ่ม OTOP องค์กรชุมชน วิสาหกิจชุมชน เครือข่ายการพัฒนา และนำกลุ่มเป้าหมายเข้าชมการแสดงนิทรรศการ "COLORS OF BURIRAM 2025"

ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘
ณ สนามช้างอารีนา ตำบลลิสาณ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

วัน เดือน ปี	อำเภอ	เป้าหมาย	หน่วย	หมายเหตุ
๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘	เมืองบุรีรัมย์	๓๐๐	คน	
๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘	คูเมือง	๓๐๐	คน	
๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘	กระสัง	๓๐๐	คน	
๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘	นางรอง	๓๐๐	คน	
๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘	หนองกี่	๓๐๐	คน	
๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘	ละหานทราย	๓๐๐	คน	
๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘	ประโคนชัย	๓๐๐	คน	
๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘	บ้านกรวด	๓๐๐	คน	
๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘	พุทไธสง	๓๐๐	คน	
๒๙ มีนาคม ๒๕๖๘	ลำปลายมาศ	๓๐๐	คน	
๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘	สตึก	๓๐๐	คน	
๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘	ปะคำ	๓๐๐	คน	
๑ เมษายน ๒๕๖๘	นาโพธิ์	๓๐๐	คน	
๒ เมษายน ๒๕๖๘	หนองหงส์	๓๐๐	คน	
๓ เมษายน ๒๕๖๘	พลับพลายชัย	๓๐๐	คน	
๔ เมษายน ๒๕๖๘	ห้วยราช	๓๐๐	คน	
๕ เมษายน ๒๕๖๘	โนนสุวรรณ	๓๐๐	คน	
๖ เมษายน ๒๕๖๘	ชำนิ	๓๐๐	คน	
๗ เมษายน ๒๕๖๘	บ้านใหม่ไชยพจน์	๓๐๐	คน	
๘ เมษายน ๒๕๖๘	โนนดินแดง	๓๐๐	คน	
๙ เมษายน ๒๕๖๘	บ้านด่าน	๓๐๐	คน	
๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	แคนดง	๓๐๐	คน	
๑๑ เมษายน ๒๕๖๘	เฉลิมพระเกียรติ	๓๐๐	คน	
๑๒ เมษายน ๒๕๖๘	เมืองบุรีรัมย์	๓๐๐	คน	
๑๓ เมษายน ๒๕๖๘	ลำปลายมาศ	๓๐๐	คน	
๑๔ เมษายน ๒๕๖๘	ประโคนชัย	๓๐๐	คน	
๑๕ เมษายน ๒๕๖๘	นางรอง	๓๐๐	คน	
๑๖ เมษายน ๒๕๖๘	สตึก	๓๐๐	คน	
รวมทั้งสิ้น		๘,๔๐๐	คน	