

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๕๕๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เบากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบสำรวจรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ๒) เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP และ ๓) เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด เป้าหมายผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดประชุมคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดบุรีรัมย์ ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอ มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการจัดทำแบบสำรวจรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเสนอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) พร้อมรวบรวมเอกสารส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : OTOP บร (๕๖) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยะ ปิจนัง)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญษิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
๓. เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

หลักการผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ต้องเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีผู้ประกอบการผลิตหลายราย เช่น ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ , เซรามิก จังหวัดลำปาง , รมบ่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่ , ผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ , ผ้าไหมปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา , เบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร , ขนมหวาน จังหวัดเพชรบุรี , เสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี , เครื่องถม จังหวัดนครศรีธรรมราช , ผ้าบาติก จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทละ ๑ ผลิตภัณฑ์)
***กรณีจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์เด่นไม่ครบทุกประเภทให้พิจารณาตามความเป็นจริง

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. **ประเภทอาหาร** หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป โดยได้รับมาตรฐาน เช่น อย., GAP, GMP, HACCP, Q , มผช., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น และมีบรรจุกฎหมายเพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ **ผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด** เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น

๑.๒ **ผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น** เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้ฉั่ว ไส้กรอก กุนเชียง ปลาอบรมควัน ฮ่อยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสลิดแดดเดียว ปลาส้มตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น

๑.๓ **อาหารแปรรูปถึงสำเร็จรูป/สำเร็จรูป** เช่น ขนมหัดดี เจาก๊วย ขนมหอมจิ เต้าส้อ กระยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรงรส ทูเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมหอมม่วง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่าง ๆ น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒. **ประเภทเครื่องดื่ม** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., แสตมป์สรรพสามิต เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ได้รับมาตรฐาน อย. หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๒.๑ เครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒.๒ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่ม รังนก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีนชาสมุนไพร ชาช็อก น้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., ตรานกยูงพระราชทาน , หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือหรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวก หมวกจักสาน เป็นต้น

๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ ตกแต่งประดับในบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยสินค้านั้นต้องไม่ผลิตจากเครื่องจักรเป็นหลัก โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลักเฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟ กะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้ากระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจาน ทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เขือกมัดฟาง เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ฤกษ์กระดาษ กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔.๔ โลหะ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนล้อม มิด ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสทุบ ทองเหลืองทุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลัก เป็นต้น

๔.๕ เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน ลินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โถ่ง อ่าง กระจกต่าง ๆ เป็นต้น

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๔.๗ อื่น ๆ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๔.๑ - ๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระฉก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตึกตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋นคกิ้น พระพุทธรูป เป็นต้น

๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก อาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๕.๑ ยาจากสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขทะเบียนตำรับยา เป็นต้น

๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขจดแจ้ง เป็นต้น

๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช. เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน

๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว

๒.๒ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

กรอบการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม และมีมูลค่าทางการตลาด

๒. ผลดีอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม

๓. มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีการสืบทอดจนเป็นวิถีชุมชน/จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน

๑. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)

๑.๑ ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑๐ คะแนน)

- นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (๓ คะแนน)

- นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม (๗ คะแนน)

- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)

๑.๒ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) (๑๐ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก (๓ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก (๗ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีการบันทึก และมีการนำเสนอประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

๑.๓ ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด (๑๐ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่ไม่ใช่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่นำภูมิปัญญาจากท้องถิ่นอื่น (๗ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม (๑๐ คะแนน)

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๒. ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)

๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๓ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบในภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐ (๗ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

๒.๒ มีการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๑๐ คะแนน)

- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่มีการดำเนินการแก้ไข (๓ คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข (๗ คะแนน)
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๑๐ คะแนน)

๒.๓ สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม และสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (๑๐ คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (๓ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (ไม่สม่ำเสมอ) (๗ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และคุณภาพคงเดิมหรือดีกว่าเดิม (๑๐ คะแนน)

๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ (๖ คะแนน)

- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ (๑ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน (๓ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

(๖ คะแนน)

๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์) (๗ คะแนน)

๓.๒.๑ กรณีมีบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุภัณฑ์ธรรมดา (๓ คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มี

รายละเอียดที่ต้องระบุ (ตาม) มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)

- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานหรือตามที่กฎหมายกำหนด (๗ คะแนน)

๓.๒.๒ กรณีที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

- มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย (๓ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม และกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย (๕ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีเอกสารคำแนะนำในเรื่องการขนย้าย

ผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน)

(๗ คะแนน)

- มีตราสินค้า (๓ คะแนน)
- มีตราสินค้าและความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)
- มีตราสินค้า มีความโดดเด่น และสะท้อนเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๔. ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค (๑๐ คะแนน)

- มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (ตลาดออฟไลน์) (๓ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ (๗ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ มากกว่า ๑ ช่องทาง (๑๐ คะแนน)

๔.๒ ช่องทางการตลาด (๑๐ คะแนน)

- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด (๓ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด และภายในประเทศ (๗ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)

แบบสำรวจรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

อำเภอ.....

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์ สมุนไพรพอกหน้าผิวเนียน
ระดับดาว 4 ดาว

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรที่บ้านระกาใต้
ชื่อผู้ประกอบการ นาง วัฒนา การกระสัง
ที่อยู่ 48/1 หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

เบอร์ติดต่อ 0817305099

ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
Facebook,line

ตัวอย่าง

ขอความกรุณาอย่าเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์ม
ขอบคุณค่ะ



ประเภท.....

ชื่อผลิตภัณฑ์

ระดับดาว

ชื่อกลุ่ม

ชื่อผู้ประกอบการ

ที่อยู่

เบอร์ติดต่อ

ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์