

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙/๒๕๖๗



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เพากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอสตึก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล โดยกำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องฟินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ โดยให้เดินทางไปรายงานตัว ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องฟินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางรชนี สาระวิถิ)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

นายพัฒนพิสุทธิ์ วงเวียน นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน (๐๘๕ ๖๗๗ ๒๕๕๕)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กำหนดการ

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium  
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล  
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก  
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพินิจ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ๐๙.๓๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานในพิธีฯ เปิดกรวย ถวายรูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และกล่าวเปิดงาน
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ แนะนำทีมผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิทยากร กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรยาย หัวข้อ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืน ตาม Trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย - กลุ่มงานจักสาน - กลุ่มงานเครื่องประดับ - กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน - กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม - กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๒๙...



วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)

เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)

เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๓๐...



-๓-

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	ทบทวนความรู้วันวาน
๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	<b>แบ่งกลุ่ม</b> ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ) เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรม ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP <u>โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้</u> - กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย - กลุ่มงานจักสาน - กลุ่มงานเครื่องประดับ - กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน - กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม - กลุ่มงานเซรามิก
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	บรรยายจากวิทยากรพิเศษ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาด
๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และมอบหมายภาระกิจ

หมายเหตุ	๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น. ๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี
----------	--

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTO  
 ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTO ให้เป็นสินค้า Premium

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium ผู้สภาฯ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก  
 ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพินิจ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัด.....บุรีรัมย์.....

ที่	ชื่อกลุ่ม	ตำบล	อำเภอ	ชื่อ-นามสกุล ผู้เข้าอบรม	เบอร์โทรศัพท์	อาหาร		หมายเหตุ
						ทั่วไป	เจ/มังสวิรัติ	
๑	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาองุ่น สายกระสุน	ละแวก	สตึก	นางวิศิตรา สายกระสุน	๐๙๓ ๓๖๐๘๔๖	/		
๒	กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์จากกักตักป่าทุ่งวัง	ทุ่งวัง	สตึก	นายเด่นเดช กาศคำบา	๐๙๓ ๕๕๓๕๐๖	/		

ลงชื่อ  ผู้รายงาน  
 ( นายพัฒนาพิสทธิ์ วงศ์ยม )  
 ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
25 เม.ย. 2568



หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับที่ E-mail Address : noon.keepsmile@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘  
 ๒. ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวธินี กริมใจ เจ้าหน้าที่บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ ๐๙ ๑๐๕๖ ๐๖๐๓  
 นางสาวกัลยวรรธน์ จันทร์อ่วม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๐๙๘๐ ๙๙๑๐

ขอความร่วมมือให้ ผบก. เพิ่มไลน์ผู้ประสานงานด้วยคะ