

ที่ บร ๐๐๑๙/ว **๓๓๕๓๓๒**



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เปากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ **๓๑๑๐**/๒๕๖๘ ลงวันที่ **๑๗** กรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
๒. เกณฑ์ชี้วัดการประเมินผลสำเร็จ ๓ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดทำโครงการริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้อำเภอดำเนินงานภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ด้วยแนวคิด บทเรียนความสำเร็จ องค์ความรู้ เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย และงานตามภารกิจที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง ให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม สามารถเป็นต้นแบบ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดแสดงผลงานในการคัดเลือกเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ ระดับภูมิภาค ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การประเมินผลสำเร็จและค้นหาเป็นต้นแบบนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕ เรื่อง ภายใต้แนวคิดโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” เกิดผลสำเร็จ สามารถถอดบทเรียนองค์ความรู้การปฏิบัติงานในเชิงพื้นที่ และแสดงผลงานความสำเร็จในการคัดเลือกเป็นหน่วยงานการขับเคลื่อนโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ระดับภูมิภาคได้ จังหวัดบุรีรัมย์จึงแต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” พร้อมจัดส่งสำเนาคำสั่ง ๓ มาเพื่อให้อำเภอแจ้งผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งทราบ เพื่อประสานการปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์

ที่ **ศบ๑๐**/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์
ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ ประเด็น ให้จังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินการขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองต่อนโยบายและงานตามภารกิจที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า ทักษะการทำงาน การให้บริการของหน่วยงานกับประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานด้วยแนวคิด Re-Brand IPA (โครงการริเริ่มสร้างสรรค์) ประกอบด้วย (๑) การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) (๒) การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด (๓) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา (๔) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และ (๕) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง จากองค์ความรู้ บทเรียนความสำเร็จจากการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเครือข่ายพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” เพื่อเสนอเข้ารับการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น (Re-Brand IPA) และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ (Milestone) ๕ ระดับ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนั้น เพื่อให้การค้นหาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิดโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ในเชิงพื้นที่ เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม สามารถถอดบทเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติงาน และจัดแสดงผลงานการขับเคลื่อนโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ระดับภูมิภาคจังหวัดบุรีรัมย์จึงแต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

๑. คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- ๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้รับมอบหมาย
- ๑.๒ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
- ๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ประธานที่ปรึกษา
ที่ปรึกษา
ที่ปรึกษา
ที่ปรึกษา

/๑.๕ ผู้อำนวยการ...



- ๑.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ที่ปรึกษา
๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน ที่ปรึกษา
โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งมีบทบาทและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) กำหนดแนวทางในการประเมินผลสำเร็จ การค้นหาต้นแบบของนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์
ขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้แนวคิดโครงการ
“GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๒) ให้คำปรึกษา แนะนำการจัดทำเกณฑ์ชี้วัดการประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนข้อเสนอ
นวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๓) ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจภายใต้โครงการ
“GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ทุกระดับ

๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง ในการประเมินผลสำเร็จ การค้นหา
ต้นแบบของนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้แนวคิดโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ให้บรรลุวัตถุประสงค์
และเป้าหมาย

๕) ดำเนินการอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๒. คณะทำงานประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM
Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ประกอบด้วย

๒.๑ คณะที่ ๑ รับผิดชอบอำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอกระสัง อำเภอพลับพลายชัย อำเภอห้วยราช
และอำเภอบ้านด่าน ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------------|
| (๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) พัฒนาการอำเภอเมืองบุรีรัมย์ | คณะทำงาน |
| (๓) พัฒนาการอำเภอกระสัง | คณะทำงาน |
| (๔) พัฒนาการอำเภอห้วยราช | คณะทำงาน |
| (๕) พัฒนาการอำเภอพลับพลายชัย | คณะทำงาน |
| (๖) พัฒนาการอำเภอบ้านด่าน | คณะทำงาน |
| (๗) นายอัครวิทย์ วัฒนพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | คณะทำงาน |
| (๘) นางสุพิชญ์นันท์ จำลองชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| (๙) นางสาวสิริกานต์ ศิริจันทร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๒ คณะที่ ๒ รับผิดชอบอำเภอคูเมือง อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอนาโพธิ์
อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ และอำเภอแคนดง ดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| (๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) พัฒนาการอำเภอสตึก | คณะทำงาน |

//(๓) พัฒนาการอำเภอนาโพธิ์ ...

- (๓) พัฒนาการอำเภอนาโพธิ์ คณะทำงาน
- (๔) พัฒนาการอำเภอพุทไธสง คณะทำงาน
- (๕) พัฒนาการอำเภอคูเมือง คณะทำงาน
- (๖) พัฒนาการอำเภอแคนดง คณะทำงาน
- (๗) พัฒนาการอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ คณะทำงาน
- (๘) นายภคินท์ ไทยทองกลาง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
- (๙) นางสาวชฎาพร เกล็ดชชา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
และเลขานุการ
- (๑๐) นายตีรณ คีลาฉาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๓ คณะที่ ๓ รับผิดชอบอำเภอนางรอง อำเภอหนองกี่ อำเภอลำปลายมาศ อำเภอหนองหงส์ อำเภอชำนิ และอำเภอโนนสุวรรณ ดังนี้

- (๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- (๒) พัฒนาการอำเภอหนองกี่ คณะทำงาน
- (๓) พัฒนาการอำเภอนางรอง คณะทำงาน
- (๔) พัฒนาการอำเภอชำนิ คณะทำงาน
- (๕) พัฒนาการอำเภอลำปลายมาศ คณะทำงาน
- (๖) พัฒนาการอำเภอหนองหงส์ คณะทำงาน
- (๗) พัฒนาการอำเภอโนนสุวรรณ คณะทำงาน
- (๘) นางวณภรณ์ มีสา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ คณะทำงาน
- (๙) นางสาวจรรววรรณ เอี่ยมสะอาด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
และเลขานุการ
- (๑๐) นายสิทธิพร เตียประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๔ คณะที่ ๔ รับผิดชอบอำเภอละหานทราย อำเภอประโคนชัย อำเภอบ้านกรวด อำเภอปะคำ อำเภอโนนดินแดง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

- (๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- (๒) พัฒนาการอำเภอบ้านกรวด คณะทำงาน
- (๓) พัฒนาการอำเภอประโคนชัย คณะทำงาน
- (๔) พัฒนาการอำเภอโนนดินแดง คณะทำงาน
- (๕) พัฒนาการอำเภอปะคำ คณะทำงาน
- (๖) พัฒนาการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ๙ คณะทำงาน
- (๗) พัฒนาการอำเภอละหานทราย คณะทำงาน

//(๘) นางสุชญา ...

- (๘) นางสุชญา กำลังหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ คณะทำงาน
(๙) นางสาวโสภารวรรณ จระอนรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
และเลขานุการ
(๑๐) นายณธิพัฒน์ กวินรัตน์โชติกร นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งมีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

๑) ศึกษารายละเอียด สร้างความเข้าใจ กรอบแนวคิด กระบวนการ ในการขับเคลื่อนประเด็น
เน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ ประเด็น และกรอบแนวคิด เป้าหมาย ตัวชี้วัด
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๒) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนข้อเสนอนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์
โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ที่สามารถวัดผลสำเร็จในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เพื่อ
ค้นหาต้นแบบของการสร้างกลไกที่เป็นนวัตกรรม และเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำของ
อริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง ที่เป็นรูปธรรม นำไปจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
ผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

๓) จัดทำแผนประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนข้อเสนอนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์โครงการ
“GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ในระดับกลุ่มอำเภอ จำนวน ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ วัน

๔) คัดเลือกนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำ
ของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง กลุ่มอำเภอ ละ ๑ นวัตกรรม เพื่อร่วม
จัดแสดงผลงานความสำเร็จในการคัดเลือกเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค
ในวัน เวลา ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา กำหนด

๕) ประกาศผลการคัดเลือกนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็น
เน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง และประชาสัมพันธ์แจ้งให้อำเภอและ
ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

๖) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน
และราชการเป็นสำคัญ หากพบปัญหาอุปสรรค ให้รายงานผู้บังคับบัญชาทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
 สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ : การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOPT)
 ประเด็นเน้นย้ำที่ OTOPT ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	- มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT - ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว
	B	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT เพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	C	- ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	D	คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOPT กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วน จำนวนอย่างน้อย ๒๕ ราย/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/จังหวัด
มีนาคม ๒๕๖๘	A	คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOPT กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วนแต่ยังไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนด
	B	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์ และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	D	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน

รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน		
เดือน	ระดับคะแนน	
เมษายน ๒๕๖๘ - พฤษภาคม ๒๕๖๘	A	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง
	B	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
	C	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
	D	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
มิถุนายน ๒๕๖๘	A	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๘๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	C	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๖๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	D	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๔๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
กรกฎาคม ๒๕๖๘	A	จัดกิจกรรมตลาดออนไลน์/หรือออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
	B	จัดกิจกรรมตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒ ช่องทาง
	C	จัดกิจกรรมตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ช่องทาง
	D	วางแผนและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
สิงหาคม ๒๕๖๘	A	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน - ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ - จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทุกผลิตภัณฑ์ที่มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ๒. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นแต่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ๓. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน
	C	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทุกผลิตภัณฑ์ที่มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ๒. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ ไม่เพิ่มขึ้น ๓. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนเพียงบางส่วน/ไม่ครบถ้วน
	D	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ แต่ไม่ครบทุกผลิตภัณฑ์ ๒. ยังไม่มีการส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชน

๒. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	๑. มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ๒. ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว
	B	๑. จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๒. ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	๑. ทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน ๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายครบกัว เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด
	D	๑. ยังไม่ทบทวนจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน ๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามแนวทางกำหนด
มีนาคม ๒๕๖๘	A	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์ และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	B	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของกรพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน
	D	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของกรพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน
เมษายน ๒๕๖๘	A	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ด้วยวิธีวัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๘๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ด้วยวิธีวัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	C	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๖๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ด้วยวิธีวัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	D	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๔๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีวัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ด้วยวิธีวัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
พฤษภาคม ๒๕๖๘	A	๑. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
	B	๑. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่ได้จัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
	C	๑. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
	D	๑. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
มิถุนายน ๒๕๖๘	A	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง
	B	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
	C	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
	D	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
กรกฎาคม ๒๕๖๘	A	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์หรือออฟไลน์แล้ว จำนวน ๒ ช่องทาง
	B	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์หรือออฟไลน์แล้ว จำนวน ๑ ช่องทาง
	C	มีกำหนดการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
	D	อยู่ระหว่างวางแผนและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
สิงหาคม ๒๕๖๘	A	ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ และดำเนินการในระดับ B - D เรียบร้อยแล้ว
	B	ส่งแบบรายงานและสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน แต่มียอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๑๕ โดยดำเนินการในระดับ C - D เรียบร้อยแล้ว
	C	ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ และดำเนินการตามข้อ D เรียบร้อยแล้ว
	D	จังหวัดได้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีการบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีนวัตกรรมในงานประกวดผลการดำเนินงานของจังหวัด (Knowledge - Based OTOP : KBO)
คะแนนพิเศษ (Extra Point)	S+	ได้รับรางวัลชนะเลิศในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	S	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	S-	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	A+	ได้รับรางวัลชมเชย ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

หมายเหตุ:

- หากคิดระดับ A B C D เป็นค่าคะแนนตัวเลข จะมีค่าคะแนน ดังนี้ A = ๕, B = ๔, C = ๓, D = ๒

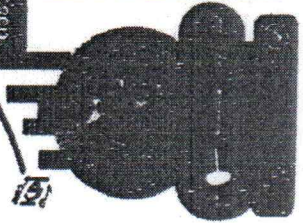
- หากจังหวัด ไม่ได้ดำเนินการในระดับ A - D อย่างครบถ้วนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบคะแนนพิเศษจากการได้รับรางวัล

๓. ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลิตสินค้า Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๔ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/เดือน
	B	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลิตสินค้า Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๓ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน
	C	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลิตสินค้า Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๒ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/เดือน
	D	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลิตสินค้า Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๑ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน

ช่องทางรายงานผล :

รับส่งรายงานความก้าวหน้า
ข้อมูลงาน OTOP นวัตวิถี ๐๖.๐๖.๖๒๕๖๘



Ministry of Tourism and Sports

ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๒ : ขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด

คำอธิบาย :

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงมหาดไทยมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลัก สร้างคุณภาพชีวิต ๓ ด้าน “มั่นคงปลอดภัย เศรษฐกิจ สะดวกสบาย” โดยประสานนโยบายเดิมมุ่งเน้น ๕ นโยบายหลัก เป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชามชน ซึ่งนโยบายเดิม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการนำแนวทางพระราชดำริกรมการศึกษานานาชาติ (๒) การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดฟรี ๑๐๐% (๓) การลดค่าใช้จ่ายหลังงานไฟฟ้าและน้ำประปาฟรี (๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (๕) การจัดระเบียบสังคม ปรารถนาให้มีอาชีพ (๖) การบริการประชาชนแบบ ONE Stop Service (๗) การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว (๘) การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากการผลิต การตลาด และการจำหน่าย (๙) การแก้ไขปัญหาหนี้สิน (๑๐) สนับสนุนการพัฒนาและดูแลความปลอดภัยในท้องถิ่น และภาคีเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับผู้สูงอายุ (๑๑) อากาศสะอาด สำหรับนโยบายใน ๕ นโยบายหลัก ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปรารถนาให้มีอาชีพ (๒) การปราบปรามและดูแลความปลอดภัย (๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และ (๔) นำคืนสะอาดบริการประชาชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลักของกระทรวงมหาดไทย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ ๒ การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ประเด็นที่ ๓ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และ ประเด็นที่ ๔ การส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยทุนชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด ดำเนินการ ในพื้นที่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๕๘๘๘ หมู่บ้าน ดังนี้

ระดับจังหวัด ดำเนินการ :

- ๑. จัดทำฐานข้อมูล “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด” ระดับจังหวัด
- ๒. ขับเคลื่อน/กระบวนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด” ประกอบด้วยกิจกรรม
 - ๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด” ประกอบด้วยกิจกรรม
 - (๑) ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๔) ส่งเสริม สนับสนุนการค้าเป็นกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาพคิดอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพคิด” ระดับจังหวัด

๒.๓ กำกับ ติดตาม สนับสนุนอำเภอดำเนินการตามแผนฯ

๒.๔ ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งแรกว่าในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓-๔ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

ระดับอำเภอ ดำเนินการ :

- ๑.สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ "ระดับอำเภอ
- ๒. ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน "หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ"
- ๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน "หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ" ประกอบด้วยกิจกรรม

- (๑) ส่งเสริมการถอดถอดเรียนรู้เรื่องหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- (๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน "หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ" ระดับอำเภอ

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ไตรมาสที่ ๒ รายงานผลความก้าวหน้าครั้งแรกว่าในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ -๔ รายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

นิยามศัพท์

- ๑. หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ที่ดำเนินการจัดตั้งเป็น "หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาอาชีพ"
- ๒. ทุนชุมชน หมายถึง ทุน ๕ ด้าน ได้แก่ ทุนมนุษย์ (ทุนทางปัญญา) ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม และทุนเงิน หมายถึง กองทุนชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โครงการหมู่บ้านแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กย.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนในหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กองทุนการออมอื่น ๆ เป็นต้น
- ๓. หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมายถึง หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ดำเนินการจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๘๘,๖๑๘ หมู่บ้าน
- ๔. ส่งเสริมการถอดถอดเรียนรู้เรื่อง หมายถึง หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการส่งเสริมให้ประชาชนมีการถอดถอดเรียนรู้เรื่อง
- ๕.๑ การออมเงิน หมายถึง การออมเงินกับกองทุนต่าง ๆ ที่อยู่ในหมู่บ้านฯ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสัจจะวันละบาท หรือกองทุนอื่น ๆ เป็นต้น หรือจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ยังไม่มีการออมเงิน

ดังนี้

๔.๒ การออมที่ไม่ใช่เงิน หมายถึง

(๑) ออมต้นไม้ หมายถึง การปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล พืชเศรษฐกิจ การปลูกพืชผักสวนครัว การจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์ เพื่อลดรายจ่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

(๒) ออมสัตว์ หมายถึง การเลี้ยงสัตว์ที่สามารถสร้างมูลค่า ที่ถือเป็นวิถีชีวิตของเกษตรกรในชนบทที่เปรียบเสมือนการเก็บออมทรัพย์สินของชาวบ้าน เช่น โค กระบือ สุกร ไก่ ปลา เป็ด เป็นต้น

๕. แก่ที่มีครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสุขภาพและแก้ไขปัญหานี้ครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหานี้ครัวเรือน เช่น ๑) การแก้ไขปัญหานี้ครัวเรือน หมายถึง สถานะครัวเรือนตามกระบวนการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต กองทุนฯ อื่น ๆ เป็นต้น ๒) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการปรับโครงสร้างหนี้ของครัวเรือน เช่น กรมการปกครอง สถาบันส่งเสริมกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน

๖. แหล่งทุนสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ หมายถึง หมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีการส่งเสริมกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน สนับสนุนอาชีพครัวเรือนที่มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กองทุนชุมชนปล่อยสินเชื่อแก่ประชาชนในหมู่บ้านในอัตราดอกเบี้ยต่ำ การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพแก่ประชาชนในหมู่บ้าน เป็นต้น

๗. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต หมายถึง หมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการป้องกันกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตอย่างต่อเนื่อง

๘. ค่าคะแนน Extra Job หมายถึง ค่าคะแนน A+ จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้คะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด

๘.๑ จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด
๘.๒ จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์แบบประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์

- จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน ๒๕๕๘๘ หมู่บ้าน ดังนี้
- ๑. สํารวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๕,๕๘๘ หมู่บ้าน
- ๒. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๓. การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนตำบลเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

๑. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๒)

ตำแหน่งการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	A	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
	B	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
ไตรมาส ๒	C	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
	D	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘