

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๑๗๒



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอภิปตกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๘๗๖ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์ชี้วัดการประเมินผลสำเร็จ ๕
๒. แผนปฏิบัติการ ๕

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดทำโครงการริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม และมอบหมายให้อำเภอ ดำเนินงานภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ด้วยแนวคิด บทเรียน ความสำเร็จ องค์ความรู้ เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย และงานตามภารกิจที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย ให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดแสดงผลงานในการคัดเลือกเป็นหน่วยงาน ขับเคลื่อนโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค โดยแต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานประเมินผลสำเร็จ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอภิปตกรรมการพัฒนาชุมชน โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอภิปตกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอ จัดทำ Infographic สรุปผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ชี้วัด การประเมินผลสำเร็จ การขับเคลื่อนข้อเสนอนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” และนำเสนอผลงานในรูปแบบวีดิทัศน์หรือ PowerPoint (PPT) ภายในเวลา ๑๕ นาที และตอบข้อซักถาม ๑๕ นาที รวมเวลาอำเภอละ ๓๐ นาที ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ จุดดำเนินการระดับกลุ่มโซนอำเภอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. แจ้งพัฒนาการอำเภอที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงาน ๕ ตามคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๘๖๖๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ทราบ และอนุมัติให้เดินทางไปราชการเพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการ ประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามประเด็นเน้นย้ำของอภิปตกรรมการพัฒนาชุมชน โดยนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ จุดดำเนินการระดับกลุ่มโซนอำเภอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

/๓. ขอความ...

๓. สำหรับอำเภอประโคนชัย อำเภอนางรองและอำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ขอความอนุเคราะห์
ใช้ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอ พร้อมอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอภาพและเสียง ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เกณฑ์ชี้วัดการประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนข้อเสนอนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์
โครงการ "GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข"

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
๑. ผลสำเร็จในการจัดตั้งและพัฒนากลไกขับเคลื่อนภารกิจ	๒๐	-
๔ การคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่ออกแบบในเชิงพื้นที่ ภายใต้กรอบแนวคิดโครงการ "GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข" สามารถสนับสนุนการทำงานและนำไปใช้เป็นตัวแบบ ในการขับเคลื่อนประเด็นเนื้องานของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕ ประเด็น อย่างเป็นรูปธรรม	๑๐	
๔ รูปแบบ ขั้นตอน วิธีการบูรณาการ ลักษณะของการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ในเชิงพื้นที่ มีรูปแบบที่เป็นต้นแบบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่น ได้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง และเกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรม	๑๐	
๒. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ (Milestone)	๗๐	-
๒.๑ ประเด็นที่ ๑ การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)	๑๕	-
๔ มีการดำเนินงานที่ความครอบคลุมภารกิจภายใต้ประเด็น ๔ ทั้ง ๓ เรื่อง ที่มีในพื้นที่	๕	
๔ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจภายใต้ประเด็น ๔ ทั้ง ๓ เรื่อง ที่มีในพื้นที่ ผ่านเกณฑ์และวัดผลสำเร็จได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	๕	
๔ มีผลการปฏิบัติงานที่ทำหายและเป็นรูปธรรม (Extra Jop)	๕	
๒.๒ ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด	๑๕	-
๔ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจภายใต้ประเด็น ๔ ทั้ง ๔ เรื่อง ที่มีในพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายครอบคลุม ผ่านเกณฑ์และวัดผลสำเร็จได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	๑๐	
๔ มีผลการปฏิบัติงานที่ทำหายและเป็นรูปธรรม (Extra Jop)	๕	
๒.๓ ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา	๑๕	
๔ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจภายใต้ประเด็น ๔ ที่มีในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ ๔ ผ่านเกณฑ์และวัดผลสำเร็จได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	๑๕	
๒.๔ ประเด็นที่ ๔ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	๑๕	
๔ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจภายใต้ประเด็น ๔ ที่มีในพื้นที่ ในการสนับสนุน ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ผ่านเกณฑ์และวัดผลสำเร็จได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	๑๕	
๒.๕ ประเด็นที่ ๕ การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๐	
๔ มีผลสำเร็จของการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการสนับสนุน ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพสตรีเข้าถึงแหล่งทุน / การกำกับ ติดตามและควบคุมหนี้เกินกำหนด ชำระเงินไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐	
๓. เทคนิคการนำเสนอ แสดงให้เห็นถึงผลการขับเคลื่อนนวัตกรรม ใน ๒ มิติ และสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จได้	๑๐	

คำอธิบายเกณฑ์การประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนข้อเสนอนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์
โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๑. ผลสำเร็จในการจัดตั้งและพัฒนากลไกขับเคลื่อนภารกิจ

มีการออกแบบการสร้างกลไก ทีมปฏิบัติการที่มาจากภาครัฐ ๗ ภาคีเครือข่าย + ๑ ในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและร่วมการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง โดยใช้กรอบแนวคิด หรือ Model การขับเคลื่อนภายใต้โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ที่สื่อความหมายให้เห็นภาพของการใช้ “GROWTH TEAM” อย่างครบถ้วน

๒. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ (Milestone)

๒.๑ ความสำเร็จของการส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ดังนี้

(๑) ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

มีผลสำเร็จของการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (Quadrant D) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการจำหน่ายของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(๒) ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – best OTOP : KBO)

มีผลสำเร็จของการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (Quadrant D) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการจำหน่ายของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(๓) ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕ อำเภอกระสัง นางรอง บ้านกรวด และอำเภอสตึก วัดผลสำเร็จจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ด้วยการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๔ ชื่องาน / เผยแพร่สื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง และประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้งต่อเดือน และชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕ มีผลการปฏิบัติงานที่ท้าทายและเป็นรูปธรรม (Extra Jop) “๑ อำเภอ ๑ ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ”

๒.๒ ระดับความสำเร็จของหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด

๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชน ๙ มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน

๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชน ๙ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน

๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชน ๙ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชนสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชน ๙ มีการดำเนินกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๕ มีผลการปฏิบัติงานที่ท้าทายและเป็นรูปธรรม (Extra Jop) “๑ พัฒนาการ ๑ หมู่บ้านต้นกล้า ๙”

๒.๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา

๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของศูนย์เรียนรู้ ๙ ที่เป็นเป้าหมาย มีการกำกับ ติดตาม และสนับสนุนในจัดกิจกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา และมีคะแนนการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้ ๙ เพิ่มขึ้น (ค่าคะแนนที่เพิ่มต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากรอบการประเมิน ครั้งที่ผ่านมา

๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ๙ ที่มีศักยภาพ และความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอ มากกว่า ๓ คลิป เผยแพร่ ในช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๕ มีผลสำเร็จของศูนย์เรียนรู้ ๙ จัดทำกิจกรรมขยายผลสู่ครัวเรือนรอบข้างอย่างน้อย ๑๐ ครัวเรือน

๒.๔ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๕ มีการสรุปข้อมูลการใช้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๕ มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย เดือนละ ๒ ครั้ง

๕ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๕ มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดบุรีรัมย์ ทราบ

๕ มีการขับเคลื่อน ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การดำเนินงานจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๒.๕ การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๕ มีผลสำเร็จของการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการสนับสนุน ส่งเสริม การรวมกลุ่มอาชีพของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสตรีเข้าถึงแหล่งทุน /การกำกับ ติดตามและควบคุมหนี้ เกินกำหนดชำระเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓. เทคนิคการนำเสนอ

๕ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ การสื่อสาร การถ่ายทอด สามารถบ่งชี้ให้เห็นความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำของอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕ เรื่อง ให้เป็นที่ประจักษ์ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ใน ๒ มิติ ดังนี้

๑) มิติภายในองค์กร (Internal Perspective) : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนภารกิจ ด้วยการมีส่วนร่วม และดึงศักยภาพทีมของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม

๒) มิติภายนอกองค์กร (External Perspective) : การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ผลกระทบจากการขับเคลื่อนนวัตกรรม

๕ มีเอกสาร ข้อมูลประกอบผลสำเร็จการดำเนินงานที่เป็นเชิงประจักษ์



แผนปฏิบัติการประเมินผลสำเร็จการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
โดยยวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ "GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข"

ระดับกลุ่มชนอำเภอ

วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

ที่	กลุ่มชน	สถานที่	เวลา	หมายเหตุ
๑	กลุ่มชนที่ ๑	ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์	๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช อำเภอพลับพลาชัย อำเภอบ้านด่าน และอำเภอกระสัง
๒	กลุ่มชนที่ ๒	ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอพุทไธสง	๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	อำเภอสตึก อำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอแคนดง อำเภอคูเมือง และอำเภอพุทไธสง
๓	กลุ่มชนที่ ๓	ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอนางรอง	๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	อำเภอลำปลายมาศ อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอหนองหงส์ อำเภอขาม อำเภอหนองกี่ และอำเภอนางรอง
๔	กลุ่มชนที่ ๔	ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอประโคนชัย	๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	อำเภอบ้านกรวด อำเภอโนนดินแดง อำเภอละหานทราย อำเภอปะคำ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ๔ และอำเภอประโคนชัย

S. Ornat