



ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๕๑๗๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ ฝึกหัดทบทวน ๒๕๖๘

เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ โดยกลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยไชยแสง ออกแชนเนลเซอร์ ได้รับจ้างงาน กำหนดลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในระหว่างวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ถึง วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอและชุมชนเป้าหมายเตรียมความพร้อมรองรับการผลิตคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีระยะเวลาในการนำเสนอ ๕ - ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอต่อ ๑ ชุมชน ซึ่งคลิปต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเด่นในชุมชน จุดเช็คอิน โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่โดดเด่นไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลช่องทางการติดต่อชุมชนท่องเที่ยว เช่น หมายเลขโทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชน สถานที่ติดต่อหลัก ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสามารถเบิกจ่ายกับผู้รับจ้างตามความเหมาะสมโดยผ่านข้อตกลงระหว่างชุมชนกับผู้รับจ้าง

/๒. แจ้งให้...

๒. แจ้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอเข้าร่วมกิจกรรม ประสานงาน และอำนวยความสะดวกกับผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างจะประสานงาน กับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและชุมชนเป้าหมายเพื่อกำหนดวันลงพื้นที่ผ่านทางหมายเลข โทรศัพท์ และ Line Application โดยสามารถเบิกค่าเบี้ยเลี้ยงในการลงพื้นที่ประสานงานกับชุมชน จากผู้รับจ้างตามหลักเกณฑ์และอัตราที่ราชการกำหนด ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้นายวิษณุ สำรภูวนันต์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๙๔๖ ๔๑๙๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๕๑๗๓ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

๑. นายอำเภอสตึก
๒. นายอำเภอบ้านกรวด
๓. นายอำเภอนางรอง
๔. นายอำเภอกระสัง



บัญชีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย

ที่	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านหนองเกาะน้อย	๑๒	ทุ่งวัง	สตึก	บุรีรัมย์
๒	บ้านสายตรีพัฒนา ๓	๑๐	บึงเจริญ	บ้านกรวด	บุรีรัมย์
๓	บ้านหนองตาไก่	๓	หนองกง	นางรอง	บุรีรัมย์
๔	บ้านทุ่งสว่าง	๗	สูงเนิน	กระสัง	บุรีรัมย์