



ที่ บร๐๐๑๓/ร ๕๑๗๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานเลขานุการกรม ได้ประชุมชี้แจงแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีทิศทางที่ชัดเจน ครอบคลุมกลยุทธ์การสื่อสาร องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารและภารกิจของกรมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรกับประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอ มอบหมายพัฒนาการอำเภอ แจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลด ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

๒. เข้าร่วมกลุ่ม Facebook “ก้าวไปด้วยกัน พี่น้องพัฒนากร” และส่งเสริมให้เผยแพร่ กิจกรรมที่ได้ทำร่วมกัน ประชาสัมพันธ์ลงใน Facebook Fanpage ตามความเหมาะสม

๓. ทดสอบการจัดวางรูปภาพประชาสัมพันธ์ผ่านโปรแกรม “canva” ที่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดไว้ให้ โดยสามารถรับ User และ Password เข้าใช้งานผ่าน QR Code ท้ายหนังสือนี้

๔. ตามข้อ ๑ ให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารงานพัฒนาชุมชน ตามรูปแบบ (TEMPLATE) ที่กำหนด โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



แนวทางการเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์องค์กร UserและPassword
เข้าโปรแกรม Canva

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒(มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวจรรวรณ์ เอี่ยมสะอาด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๔๘๘๘ ๔๒๙๕

ฉันควรใช้เทมเพลต Canva ใดสำหรับโพสต์ Facebook ของฉัน?



เทมเพลต 3 ภาพ
เน้นภาพหลัก 3 ภาพ
ขนาด 1080x540 px



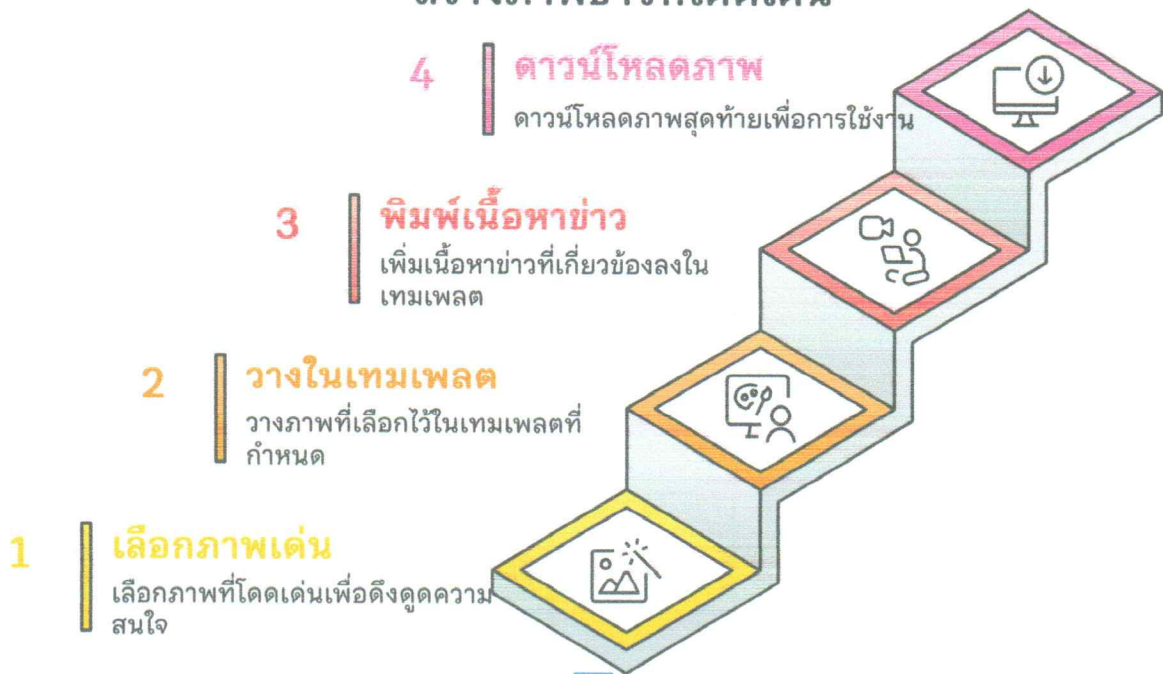
เทมเพลต 4 ภาพ
เหมาะสำหรับแสดง
ภาพที่หลากหลายด้วย
ขนาด 1080x720 px



เทมเพลต 5 ภาพ
เหมาะสำหรับเรื่องราว
ที่ครอบคลุมด้วยขนาด
1200x1200 px



สร้างภาพข่าวที่โดดเด่น



ขั้นตอนการโพสต์ข่าวสารงานพัฒนาชุมชน

